

İLKÖĞRETİM ÖĞRENCİLERİNDE SOSYAL MEDYA BAĞIMLILIĞININ BAZI DEĞİŞKENLERE GÖRE İNCELENMESİ

EXAMINATION OF SOCIAL MEDIA ADDICTION IN PRIMARY SCHOOL STUDENTS ACCORDING TO SOME VARIABLES

Derya KOÇ

Őeit Yaőar Kocabaő İlkokulu, Aksu / Isparta

e-mail: deryaogrt38@gmail.com

ÖZET

Yapılan bu araştırmada ilköğretim öğrencilerinde cinsiyet, sınıf düzeyi ve akademik başarı durumu değişkenlerine göre sosyal medya bağımlılığının incelenmesi amaçlanmıştır. Araştırmaya Isparta ilinde bulunan ilköğretim kurumlarında öğrenim gören 33 kız ve 38 erkek olmak üzere toplam 71 öğrenci katılmıştır. Araştırmaya katılan öğrencilerin sosyal medya bağımlılık düzeylerinin belirlenmesinde ‘‘Sosyal Medya Bağımlılığı Ölçeği’’ kullanılmıştır. Elde edilen verilerin analiz sürecinde SPSS 22.0 programında Independent T test, One Way ANOVA ve Pearson Korelasyon analizi kullanılmıştır. Araştırmanın sonunda öğrencilerin sosyal medya bağımlılık düzeylerinin orta seviyenin üzerinde olduğu tespit edilmiştir. Demografik değişkenlere göre ele alındığı zaman öğrencilerin sosyal medya bağımlılık düzeylerinin cinsiyete göre anlamlı farklılık göstermediği ($p>0.05$), buna karşılık öğrenim görülen sınıf düzeyine göre anlamlı farklılık gösterdiği tespit edilmiştir ($p<0.05$). Bunun yanında öğrencilerin akademik başarı düzeyleri ile sosyal medya bağımlılıkları arasında anlamlı bir ilişki olmadığı belirlenmiştir ($p>0.05$). Sonuç olarak, ilköğretim öğrencilerinde öğrenim görülen sınıf değişkeninin sosyal medya bağımlılığı üzerinde önemli bir belirleyici olduğu söylenebilir.

Anahtar kelimeler: Sosyal medya, ilköğretim öğrencileri, bağımlılık

ABSTRACT

In this study conducted, it was aimed to examine social media addiction in primary school students according to the variables of gender, grade level and academic achievement status. A total of 71 students, 33 girls and 38 boys, studying in primary education institutions located in Isparta, attended the study. The ‘Social Media Addiction Scale’ was used to determine the social media addiction levels of the students participating in the study. In the analysis process of the obtained data, Independent T test, One-Way ANOVA and Pearson Correlation analysis were used in SPSS 22.0 program. At the end of the study, it was determined that the social media addiction levels of the students were above the middle level. When it is considered according to demographic variables, it was established that Social media addiction levels of the students did not differ significantly by gender ($p>0.05$), whereas it showed a significant difference according to the level of education ($p<0.05$). In addition, it was determined that there was no significant relationship between students’ academic achievement levels and their social media addiction ($p>0.05$). As a result, it can be said that variable of the classroom which was educated in primary school students is an important determinant on social media addiction.

Keywords: Social media, primary school students, addiction

JEL CODE: L112

GİRİŐ

İnternet, sunduğu bazı fırsatlar nedeniyle bireyin yaşamını kolaylaştırmakta, çeşitlendirerek gelişmesini sağlamaktadır. Sunduğu bu imkanların en temel biri de hızlı ve kolay iletişimdir. Günümüzün tek tür iletişim ağlarının yerini alan sosyal medya aracılığı ile insanlar birbirleri ile kolaylıkla iletişim sağlayabilmekte ve iletişim platformları üzerinde çeşitli paylaşımlarda

bulunabilmektedir. Sosyal medya, internet ortamında yer alan iletişim kaynaklarının en önemlisini oluşturmaktadır (Demir, 2016: 28). 1990'lı yılların ortalarından bugüne dek varlığını devam ettiren internet, günümüzde hemen hemen bütün toplumlar tarafından kabul edilen ve benimsenen bir teknoloji şeklini almıştır. Bu yeni teknoloji bugüne kadar birçok aşamadan geçmiş ve hem ekonomik olarak hem de toplumsal yönden birçok değişimi de yaratmıştır (Şardağ-Karabulut, 2015: 1).

İnternet sayesinde yeni iletişim teknolojileri de gelişmiştir. Yeni iletişim teknolojileri ile kişilere, eserlerini ve düşüncelerini paylaşacakları fırsat sağlayan, tartışma ve paylaşım kaynaklı bir medya sağlamaktadır. Sosyal medya olarak nitelendirilen bu sanal platform, tüketici kaynaklı olmasının yanında bireyleri ve toplumları birleştirmesi ve aralarındaki iletişimi artırması yönünden önemlidir. Yapılan araştırmalar insanların, bu sanal gerçeklik için gün geçtikçe daha fazla zaman ayırdıklarını, bu sanal ortam içinde gerçek yaşamda ihtiyaçlarını karşılamaya çalıştıklarını ve yine bu sanal gerçeklik yapısında farklı bir yaşam alanı yaratarak yaşamlarını sürdürdükleri belirtilmektedir. Bazen sanal dünya ile gerçek dünya arasındaki çizgilerin de ortadan kalktığı görülmektedir. Öyle ki sanal ortamda arkadaş edinme, kişilerle toplumsal ve politik görüş alışverişinde bulunma; hatta bu ortam üzerinden birileri ile tanışarak evlenme gibi önemli kararlar alınabilmektedir. Hepsinden önce genç bireyler arasında kullanım önemi bakımından son derece önemli bir artış sergileyen sosyal platform, diğer yandan da bugünün geleneksel medyasına rakip çıkabilmekte; hatta kimi zaman da tehdit eder hale gelmektedir (Akıncı-Vural ve Bat, 2010: 3348). Sosyal medya platformları ve geleneksel medya siteleri arasındaki en dikkat çeken ayırım, bu platformlarda içeriğin önemli bir kısmının kullanıcı kitlesi tarafından yaratılmış olmasıdır. Bu durum geleneksel medyanın aksine kullanılan içeriğin tamamının kullanıcı kesim tarafından belirlendiği bir sistemdir. Dolayısıyla sosyal medya ortamlarındaki medya içeriği ağ içerisinde var olan kullanıcı sayısı ile beraber artan bir yapıya egemendir ve kapsamındaki veri düzeyi geleneksel medyadan daha fazladır (Ying, 2012: 20).

Geleneksel medya araçlarına kıyasla birçok avantaja sahip olmasına karşılık, bağımlılık düzeyinde sosyal medya kullanıcısı olmanın bazı olumsuz sonuçları da bulunmaktadır. Kavram olarak değerlendirildiğinde bağımlılık "bir birey nesne ya da varlığa karşı hissedilen karşı koyulamaz istek veya farklı bir iradenin güdümü altına girme" olarak ifade edilmektedir. Bu bağlamda bağımlılık durumu bireylerin zihinsel yapıları ile alakalı patolojik bir durum şeklinde nitelendirilmektedir (Uzbay, 2009: 5). Belli bir yaşın üzerindeki insanların hayatına daha ilerleyen dönemlerde giren internet, artık günümüzde çocukluk yaşlarında tanışılan bir araç-gereç formundadır. Bilinçli tüketimle erken çocukluk evresindeki bireylerin gelişim sürecine olumlu açıdan yararı olan internet, bilinçsiz kullanım ve bu durumun kontrol edilememesi durumunda gerek psikolojik gerekse fiziksel açıdan son derece ciddi zararlar doğurmaktadır. Özellikle ergenlik ve gelişim süreçlerinde bireylerin internette son derece fazla zaman harcaması hareketsizliğe yol açmaktadır. Ayrıca arkadaş çevresi ile vakit geçirebilecek çocukların, bu zaman dilimini internet ortamında harcaması asosyal bir yaşamı benimsemektir (Günel ve diğerleri, 2011: 1). Literatürde yer alan bulgular da bu görüşü desteklemektedir. Pontes ve diğerleri (2014: 91)'nin yapmış olduğu araştırmada ergen bireylerde internet bağımlılık oranının değerlendirilmesi amaçlanmış, araştırma kapsamına 131 ilköğretim düzeyi öğrenci dahil olmuştur. Araştırma sonucunda internet bağımlılık belirtileri sergileyen öğrenci düzeyinin %13 seviyesinde olduğu belirlenmiştir. Yine aynı araştırmada ergen bireylerde internet bağımlılığı ile yalnızlık oranı arasında olumlu yönde anlamlı bir ilişki olduğu sonucuna varılmıştır. Serdar ve diğerleri (2018: 1402)'nin yapmış olduğu araştırmada genç bireylerde Facebook bağımlılığı ile yalnızlık arasındaki ilişkinin ele alınması hedeflenmiş, araştırma kapsamına 132 kadın ve 229 erkek olmak üzere toplam 361 yükseköğrenim düzeyi öğrenci katılmıştır. Araştırma sonucunda öğrencilerin Facebook

bağımlılıkları ile yalnızlık seviyeleri arasında pozitif açıdan anlamlı bir ilişki olduğu belirlenmiş, bu çerçevede öğrencilerin Facebook kullanım bağımlılık oranları yükseldikçe yalnızlık seviyelerinin de arttığı belirlenmiştir.

Alan yazında mevcut veriler değerlendirildiğinde son dönemlerde internet ve sosyal medya bağımlılığının genç bireylerin psikolojilerini olumsuz açıdan etkilediği dikkati çekmektedir. Bu kapsamda sosyal medya bağımlılığını minimum düzeye çekmek için ilk olarak sosyal medya bağımlılığı ile bağlantılı unsurların belirlenmesi önemli bir konudur. Bu doğrultuda yapılan bir araştırmada ilköğretim öğrencilerinde sosyal medya bağımlılığına etki eden demografik unsurların değerlendirilmesi hedeflenmiştir.

MATERYAL VE METOT

Araştırma Modeli

Yapılan bu çalışmada eğitim bilimleri alanında sıklıkla kullanılan betimsel çalışma yöntemleri arasında yer alan tarama modelinden yararlanılmıştır. Bu kapsamda demografik değişkenlerin bağımlı değişken üzerindeki etkileri incelenmiştir.

Araştırma Grubu

Yapılan bu çalışmaya Isparta il merkezinde bulunan ilköğretim kurumlarında öğrenim gören 33 kız ve 38 erkek olmak üzere toplam 71 öğrenci katılmıştır. Araştırmaya katılan öğrencilerin demografik özelliklerine ilişkin bilgiler Tablo 1’de sunulmuştur.

Tablo 1. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Demografik Bilgilerine İlişkin Frekans ve Yüzdeler Dağılımları

Değişken	Alt değişken	f	%
Cinsiyet	Kız	33	46,5
	Erkek	38	53,5
Sınıf	4. sınıf	13	18,3
	5. sınıf	25	35,2
	6. sınıf	18	25,4
	7. sınıf	15	21,1

Araştırmaya katılan öğrencilerin %46,5’i kız, %53,5’i erkek öğrencilerden oluşmaktadır. Araştırmaya katılan öğrencilerin %18,3’ü 4.sınıf öğrencisi, %35,2’si 5.sınıf öğrencisi, %25,4’ü 6.sınıf öğrencisi, %21,1’i 7.sınıf öğrencisidir.

Verilerin Toplanması

Araştırmaya katılan ilköğretim öğrencilerinin cinsiyet, sınıf düzeyi ve not ortalamalarına ilişkin bilgilerin belirlenmesinde araştırmacı tarafından hazırlanmış olan kişisel bilgi formundan yararlanılmıştır.

Araştırmaya katılan öğrencilerin sosyal medya bağımlılık düzeylerinin belirlenmesinde “Sosyal Medya Bağımlılığı Ölçeği” kullanılmıştır. Tutkun-Ünal (2015) tarafından geliştirilen ölçek 41 maddeden oluşmakta, 5’li likert tipindeki “Her zaman”, “Sık sık”, “Bazen”, “Nadiren” ve “Hiçbir zaman” aralığındaki sıklık ifadeleri ile derecelendirilmektedir. Ölçek geliştirme sürecinde ölçeğin iç tutarlık katsayısının .967 olduğu rapor edilmiştir. Ölçekten alınabilecek en yüksek puan 205 alınırken 41 puanda en düşük puandır. Ölçekten alınan toplam puanlar 41-73 arasında ise “Bağımlılık yok”, 74-106 arasında ise “Az bağımlı”, 107-139 arasında “Orta seviyede bağımlı”, 140-172 arasında “Yüksek bağımlı”, 173-203 arası “Çok yüksek bağımlı” düzeyinde olduklarını göstermektedir (Tutgun-Ünal, 2015; akt. Durdu, 2019).

İstatistiksel Analiz

Elde edilen verilerin analizi için SPSS 22.0 programı kullanılmıştır. Öğrencilerin cinsiyetlerine göre ölçek puanlarının karşılaştırılmasında Independent T test kullanılırken, eğitim gördükleri sınıflara göre ölçek puanlarının karşılaştırılmasında One Way ANOVA analizi kullanılmıştır. Öğrencilerin not ortalamaları ile sosyal medya bağımlılık düzeyleri arasındaki ilişkinin incelenmesinde Pearson Korelasyon analizi kullanılmıştır.

BULGULAR

Tablo 2. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Sosyal Medya Bağımlılık Ölçeği Toplam Puanlarına ve Not Ortalamalarına İlişkin Tanımlayıcı İstatistikler

	N	X	Ss
Sosyal medya bağımlılığı	71	74,48	24,546
Not ortalaması	71	83,44	13,811

Sosyal medya ölçeği puanları 41-205 arasında değişebilmektedir. Araştırmaya katılan öğrencilerin sosyal medya bağımlılığı ölçeği ortalama puanları 74,48 olup, orta düzeyin altındadır. Araştırmaya katılan öğrencilerin not ortalaması ise 83,44 olup, yüksek düzeydedir.

Tablo 3. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Cinsiyetlerine Göre Sosyal Medya Bağımlılık Düzeylerinin Karşılaştırılması

Cinsiyet	N	X	Ss	t	p
Erkek	33	69,55	20,725	-1,596	,115
Kız	38	78,76	26,979		

Tablo incelendiğinde, araştırmaya katılan öğrencilerin cinsiyetlerine göre sosyal medya bağımlılık düzeylerinin istatistiksel olarak anlamlı düzeyde farklılaşmadığı görülmektedir ($p>0,05$).

Tablo 4. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Sınıflarına Göre Sosyal Medya Bağımlılık Düzeylerinin Karşılaştırılması

Sınıf	N	X	Ss	F	p	Gruplar arası farklar
4.sınıf	13	51,38	11,730	12,631	,000	4<6, 4<7, 5<6, 5<7
5.sınıf	25	67,44	18,890			
6.sınıf	18	91,11	24,499			
7.sınıf	15	86,27	21,582			

Tablo incelendiğinde, araştırmaya katılan öğrencilerin eğitim gördükleri sınıfa göre sosyal medya bağımlılık düzeylerinin istatistiksel olarak anlamlı düzeyde farklılaştığı görülmektedir ($p<0,05$). 6.sınıf ve 7.sınıf öğrencilerinin sosyal medya bağımlılık düzeyi 4.sınıf ve 5.sınıf öğrencilerinden anlamlı düzeyde daha yüksektir ($p<0,05$).

Tablo 5. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Not Ortalamaları ve Sosyal Medya Bağımlılık Düzeyleri Arasındaki İlişkinin İncelenmesi

		Sosyal medya bağımlılığı
Not ortalaması	r	-,037
	p	,759
	N	71

Tablo incelendiğinde, araştırmaya katılan öğrencilerin not ortalamaları ve sosyal medya bağımlılıkları arasında istatistiksel olarak anlamlı düzeyde ilişki olmadığı görülmektedir ($r = -,037$; $p > 0,05$).

TARTIŞMA VE SONUÇ

Yapılan bu çalışmada ilköğretim öğrencilerinde sosyal medya bağımlılık düzeyinin orta seviyenin üzerinde olduğu tespit edilmiştir. Literatürde yer alan benzer çalışmalarda da (Gürültü, 2016) çocuklarda sosyal medya bağımlılığının orta düzeyde ya da orta düzeyin üzerinde olduğu bulgularına ulaşılmıştır. Günümüzde çocuklar arasında sosyal medya bağımlılığının yükselme eğiliminde olmasının temelinde çocuklar arasında sosyal medyaya erişim sağlayabilecekleri cep telefonu, laptop, masaüstü bilgisayar ve tablet gibi teknolojik araçların yaygınlaşmasının yattığı düşünülebilir.

Araştırmada cinsiyet değişkenine göre ele alındığı zaman öğrencilerin sosyal medya bağımlılık düzeylerinin anlamlı farklılık göstermediği bulunmuştur. Bu sonucun ortaya çıkmasının temelinde cinsiyet ayrımı gözetmeksizin sosyal medya bağımlılığının ilköğretim öğrencilerinde anlamlı düzeyde artmaya başlamasının yattığı düşünülebilir. Bunun yanında kız ve erkek öğrencilerin sosyal medyayı kullanma amaçlarının benzerlik göstermesinin de gruplar arasında bağımlılık farklılığı meydana gelmemesine zemin hazırladığı söylenebilir. Literatürde bu konuda yapılan çalışmalarda sosyal medya araçlarının kullanım amaçlarının cinsiyete göre bazı farklılıklar gösterdiği rapor edilmiştir. Örneğin; bu konuda yapılan ve ergenlik döneminde bulunan çocuklar üzerinde gerçekleştirilen çalışmalarda erkek çocukların dijital oyun oynamak için sosyal medya kullanım sıklıklarının kız çocuklarından daha yüksek olduğu bulunmuştur (Horzum, 2011; Ekinci ve ark., 2016). Bunun yanında yapılan bazı çalışmalarda elde edilen bulguların bu araştırmada ulaşılan sonuçlar ile paralellik gösterdiği, kız ve erkek öğrencilerde sosyal medya bağımlılık düzeyi arasında anlamlı farklılık olmadığı görülmektedir (Gürültü, 2016).

Araştırmada öğrenim görülen sınıf değişkenine göre ele alındığı zaman öğrencilerin sosyal medya bağımlılık düzeylerinin anlamlı farklılık gösterdiği bulunmuştur. Elde edilen sonuçlara göre, dördüncü ve beşinci sınıf öğrencileri ile kıyaslandığı zaman altıncı ve yedinci sınıf öğrencilerinin sosyal medya bağımlılık düzeylerinin daha yüksek olduğu bulunmuştur. Bunun temel nedenlerinin başında öğrencilerin sınıf düzeyleri arttıkça kişisel bilgisayar ya da cep telefonu gibi sosyal medyaya erişebileceği kişisel cihazlara sahip olma düzeylerinin artmasının yattığı düşünülebilir. Bunun yanında sınıf düzeyi yüksek olan öğrencilerin ergenlik dönemine girmelerinin, bu dönemde ergenlik döneminin getirdiği psikolojik sorunlarla mücadele etme noktasında sosyal medyayı kullanmalarının da bu sonucun ortaya çıkmasına zemin hazırladığı düşünülebilir. İlköğretim öğrencileri üzerinde bu konuda yapılan bir çalışmada da öğrencilerin sınıf düzeyleri arttıkça internet bağımlılıklarının da yükseldiği, buna paralel olarak daha yalnız bir kişilik yapısına büründükleri tespit edilmiştir (Bayram & Gündoğmuş, 2016).

Araştırmaya katılan öğrencilerin not ortalamaları ile sosyal medya bağımlılık düzeyleri arasında anlamlı bir ilişki olmadığı bulunmuştur. Bu sonucun ortaya çıkmasının temelinde öğrencilerin sosyal medyayı derslerini etkileyecek düzeyde kullanmalarının yattığı düşünülebilir. Nitekim literatürde yer alan çalışmalarda sosyal medya bağımlılığının

akademik başarı düzeyini olumsuz yönde etkilediği bulgularına ulaşılmıştır. Bu konuda yapılan ve ergenler üzerinde yürütülen bir çalışmada ergenlerin sosyal medya araçlarının başında harcadıkları zaman dilimi arttıkça akademik başarı düzeylerinin azaldığı ve sosyal ilişkilerinin zayıfladığı tespit edilmiştir (Kumcağız ve ark., 2019). Ergenler üzerinde yapılan diğer bir çalışmada da sosyal medya bağımlılık düzeyi arttıkça akademik erteleme davranışı sergileme düzeyinin de yükseldiği, bu kapsamda sosyal medya bağımlılığının akademik başarıyı olumsuz yönde etkilediği tespit edilmiştir (Gürültü, 2016).

Sonuç olarak, ilköğretim öğrencilerinde sosyal medya bağımlılık düzeyinin orta seviyenin üzerinde olduğu öğrencilerin cinsiyetlerine göre sosyal medya bağımlılık düzeylerinin anlamlı farklılık göstermediği, bunun yanında akademik başarı düzeyi ile sosyal medya bağımlılığı arasında anlamlı bir ilişki bulunmadığı belirlenmiştir. Sınıf düzeyine göre ele alındığı zaman ise öğrencilerin sınıf düzeyleri arttıkça sosyal medya bağımlılıklarının da yükseldiği görülmüş, bunu temel nedeni olarak sınıf düzeyi arttıkça öğrencilerin sosyal medya uygulamalarına girebilecek araçlara daha kolay ulaşmalarının yattığı düşünülmüştür.

KAYNAKLAR

- Akıncı-Vural, Z., & Bat, M. (2010). Yeni bir iletişim ortamı olarak sosyal medya: ege üniversitesi iletişim fakültesine yönelik bir araştırma. *Journal of Yasar University*, 5(20), 3348-3382.
- Bayram, S. B., & Gündoğmuş, G. (2016). İlköğretim öğrencilerinin internet bağımlılığı eğilimlerinin ve yalnızlık düzeylerinin çeşitli değişkenlere göre incelenmesi. *Akademik Bakış Uluslararası Hakemli Sosyal Bilimler Dergisi*, 54, 307-318.
- Demir, Ü. (2016). Sosyal medya kullanımı ve aile iletişimi: Çanakkale’de lise öğrencileri üzerine bir araştırma. *Selçuk İletişim*, 9(2), 27-50.
- Durdu, A. (2019). *Ortaokul 7. ve 8. sınıf öğrencilerinin sosyal medya bağımlılıkları ve akademik erteleme davranışlarının incelenmesi*. Yüksek Lisans Tezi, Toros Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü. Mersin.
- Ekinci, N. E., Yalcin, I., & Ayhan, C. (2019). Analysis of loneliness levels and digital game addiction of middle school students according to various variables. *World Journal of Education*, 9(1), 20-27.
- Günel, A., Turhal, Ç. Ü., & İmal, N. (2011). *İlköğretim öğrencileri arasında internet kullanımının incelenmesine yönelik anket çalışması*. Ağ ve Bilgi Güvenliği Sempozyumu. Ankara.
- Gürültü, E. (2016). *Lise öğrencilerinin sosyal medya bağımlılıkları ve akademik erteleme davranışları arasındaki ilişkinin incelenmesi*. Yüksek Lisans Tezi. Marmara Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü. İstanbul.
- Horzum, M. B. (2011). İlköğretim öğrencilerinin bilgisayar oyunu bağımlılık düzeylerinin çeşitli değişkenlere göre incelenmesi. *Eğitim ve Bilim*, 36(159), 56-68.
- Kumcağız, H., Özdemir, T. Y., & Demir, Y. (2019). Ergenlerde sosyal medya kullanımının akademik başarı ve arkadaşlık ilişkilerine etkisi. *International Journal of Social Science Research*, 8(2), 1-17.
- Pontes, H. M., Griffiths, M. D., & Patrão, I. M. (2014). Internet addiction and loneliness among children and adolescents in the education setting: an empirical pilot study. *Aloma: Revista de Psicologia, Ciències de l'Educació i de l'Esport*, 32(1), 91-98.
- Serdar, E., Harmandar Demirel, D., & Demirel, M. (2018). Üniversite öğrencilerinin Facebook kullanımı ile yalnızlık düzeylerinin incelenmesi. *Journal of International Social Research*, 11(60), 1402-1409.

- Şardağ-Karabulut, M. (2015). *Küçük ve orta büyüklükteki işletmelerde sosyal medya pazarlaması: Sinop ilinde bir araştırma*. Yüksek Lisans Tezi. Ondokuz Mayıs Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü. Samsun.
- Tutgun-Ünal, A. (2015). *Sosyal medya bağımlılığı: Üniversite öğrencileri üzerine bir araştırma*. Doktora Tezi. Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü. İstanbul.
- Uzbay, İ. T. (2009). Madde bağımlılığının tarihçesi, tanımı, genel bilgiler ve bağımlılık yapan maddeler. *Meslek İçi Sürekli Eğitim Dergisi*, 21, 5-15.
- Ying, M. (2012). *Sosyal medya platformları üzerinden pazarlama ve bu mecraayı etkin kullanan sektörler*. Yüksek Lisans Tezi. Kadir Has Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü. İstanbul.

EXTENDED ABSTRACT

Internet, thanks to some of the opportunities it offers, facilitates the life of the individual, allows him/her to develop by diversifying. One of the most basic of these opportunities is fast and easy communication. Through social media, which replaces today's single-type communication networks, people can easily communicate with each other and shares various posts on communication platforms. Social media constitutes the most important communication resources which take part in the internet environment (Demir, 2016: 28). The internet, which has existed since the mid-1990s until today, has taken the form of a technology that was accepted and adopted by almost all societies today. This new technology has gone through many stages to date and has reasoned many changes both economically and socially (Şardağ-Karabulut, 2015: 1). It is noteworthy that internet and social media addiction has negatively affected the psychology of young individuals in recent years when the available data in the body of literature are evaluated. Within this scope, it is an important matter to be initially identified the factors associated with social media addiction in order to minimize social media addiction. In a study conducted in this direction, it was aimed to be evaluated the demographic factors affecting social media addiction in primary school students.

A total of 71 students, who include 33 girls and 38 boys, studying in primary education institutions located in the city centre of Isparta attended in this study. The “Social Media Addiction Scale” was used to determine the social media addiction levels of the students participating in the study. The SPSS 22.0 program was used for the analysis of the obtained data. While the Independent T test was used for comparing the scale scores of students according to their gender, the One-Way ANOVA analysis was used for comparing the scale scores according to the classes in which they were educated. Pearson Correlation analysis was used for examining the relationship between students' GPA and their social media addiction levels.

In this study conducted, it was determined that the social media addiction levels of the primary students were above the middle level. Also in similar studies in the literature, it was reached results that social media addiction in children was at middle or above middle level. At the heart of the growing trend of social media addiction among children today, it can be considered that the spread usage of technological tools such as mobile phones, laptops, desktop computers and tablets among children that they can access social media.

When it is considered according to the gender variable in the study, it was found that the social media addiction levels of the students did not differ significantly. It can be assumed that the basis of this result is that social media addiction, regardless of gender, begins to increase significantly in primary school students. In addition, it can be said that the similarity of the purposes of using social media by male and female students also paves the way for no difference in addiction between groups. In the studies conducted on this subject in the

literature, it has been reported that the usage purposes of social media tools differ some according to gender. For example; in studies conducted on this subject and conducted on adolescents found that the frequency of boys using social media to play digital games was higher than girls (Horzum, 2011; Ekinci ve ark., 2016). In addition, it is seen that the findings obtained in some studies are parallel to the results obtained in this study, and there is no significant difference between the social media addiction level of female and male students (Gürültü, 2016).

In the study conducted, it was found that the social media addiction levels of the students differ significantly when considered according to the variable of the class in which they were educated. According to the results, it was found that the social media addiction levels of sixth and seventh grade students were higher when it was compared to fourth and fifth grade students. One of the main reasons for this is that as students' grade levels increase, their level of having personal devices such as computers or mobile phones that they can access social media increases. In addition, it can be thought that the fact that high grade level students reached puberty and their use of social media to struggle the psychological problems of adolescence during this period also paved the way for this result. In a study conducted on primary school students on this subject, it was determined that as the grade levels of students increased, their internet addiction also increased, in parallel with this, they had a lonely personality (Bayram & Gündoğmuş, 2016).

It was found that there was no significant relationship between the GPA of the students involved in the study and the level of social media addiction. It can be thought that the basis of this result is that students do not use social media at a level that will affect their lessons. As a matter of fact, it has been found in the studies in the literature that social media addiction affects academic achievement negatively. In a study conducted on adolescents on this subject, it was established that as the time spent by adolescents with their social media tools increases, their academic success levels decrease and their social relations become weaker (Kumcağız ve ark., 2019). In another study conducted on adolescents, it was determined that as the level of social media addiction increases, the level of academic procrastination behaviour also increases, in this context, social media addiction negatively affects academic success (Gürültü, 2016).

As a result, it was determined that the social media addiction levels of the students whose social media addiction level was above the middle level did not differ significantly according to their gender, and there was no significant relationship between the academic achievement level and social media addiction. When it was considered according to class level, it was seen that as the grade levels of the students increased, their social media addiction also increased, and it was thought that the main reason for this was that as the class level increased, the students had easier access to the tools that could enter social media applications.